



GROUPE « LA BOUSSOLE »

Un ensemble d'idées, Une garantie de succès

**CENTRE DE PERFECTIONNEMENT
D'INITIATIVES ENTREPRENEURIALES
COMMUNICATION, INFORMATIQUE,
CONSEIL EN GESTION**



PLAQUETTE DE PRESENTATION

Version web : source www.g-boussole.com

*

Assistances, Formation, Appui logistique, Etudes, Recrutement, Montage de projets, développement local Autres.
SNC au capital de 2.000.000 de Francs CFA / Tél. : 50 30 62 41/ 78 85 32 39/70 10 75 30
RC: 4327/A N° Comptes : 000849040170 BRS - 042550300587 BCB ; N° Employeur : 33086N; IFU 2409469 D / 2004

SOMMAIRE

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION	3
II. OBJET	3
2.1. OBJECTIF GLOBAL	3
2.2. OBJECTIF SPECIFIQUE	3
III. QUALIFICATION DU GROUPE	4
IV. STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE.....	4
4.1. CONSEIL EN GESTION	6
4.1.1 Assistance Administrative et Financière.....	6
4.1.2 Assistance technique et organisationnelle.....	7
4.1.3 Recrutement.....	7
4.1.4 Montage de projets	7
4.2 ASSISTANCE COMMERCIALE.....	9
4.3. CONSEIL EN COMMUNICATION	9
4.3 INFORMATIQUE.....	12
4.3.1 Formation.....	12
4.3.2 Ventes	12
4.3.3. Prestation services.....	12
4.3.4. Fournisseur d'accès Internet.....	12
V. LES RESSOURCES DU GROUPE.....	13
5.1. RESSOURCE HUMAINE.....	13
5.2. RESSOURCES MATERIELLES	13
VI. RESULTATS ATTENDUS.....	14

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Burkina Faso est un pays pauvre dont l'économie repose sur des Petites et Moyennes Entreprises (PME) et PMI qui, avec la mondialisation rencontre d'énormes difficultés pour faire face à la concurrence.

En effet, après une longue étude économique sur les secteurs favorables au développement et après enquêtes sur les principales contraintes propres à nos micro-entreprises et PME, il ressort que le problème de compétence reste le centre des préoccupations.

Ainsi, la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso soucieuse de l'avenir de sa base a mis en place un système d'appui pour non seulement appuyer les micros entreprises dans le renforcement de leur capacité, mais aussi offre des opportunités d'affaires à plusieurs d'entre elles. Le « Groupe la BOUSSOLE » Centre de Perfectionnement d'Initiatives Entrepreneuriales, dans un esprit d'accompagnement et de promotion de la Maison de l'Entreprise et du secteur privé, souhaite apporter sa contribution aux efforts considérables que nos jeunes dirigeants d'entreprises déploient inlassablement pour le développement de leurs entreprises dont un monde ou on s'accorde à reconnaître que le développement du Burkina Faso est conditionné par l'émergence de ces derniers.

II. OBJET

Deux types d'objectifs sont recherchés :

- un objectif global
- des objectifs spécifiques

2.1. OBJECTIF GLOBAL

Au plan global, l'objectif poursuivi par la Boussole est de contribuer considérablement à l'amélioration de la croissance économique et le développement du secteur privé et publique à travers des stratégies de renforcement des capacités de gestion de ces différents acteurs.

2.2. OBJECTIF SPECIFIQUE

Cinq objectifs spécifiques sont poursuivis :

- l'amélioration des taux d'exécution des différents projets d'entreprise à travers le développement personnel des agents chargés de la mise en œuvre des projets ;
- le développement des capacités de gestion de nombreux acteurs du secteur privé ;
- La pérennisation des entreprises en phase de lancement ;
- L'introduction de nouveau système et de cadre de développement personnel dans un environnement concurrentiel ;
- Renforcement de la coopération Gouvernement-Secteur privé.

III. QUALIFICATION DU GROUPE

Compte tenu de l'ampleur de ses ambitions, le groupe a choisi d'orienter ses activités vers trois domaines principaux. A savoir :

- Le Conseil en gestion
- L'informatique,
- La communication

IV. STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE

Pour atteindre les objectifs globaux et spécifiques ci-dessus mentionnés, la Boussole propose une stratégie basée sur le développement et le renforcement des capacités de gestion des acteurs du monde entrepreneurial.

Cette stratégie repose sur la conception que tout dirigeant dispose de capacités réelles de sa prise en charge, mais faut-il qu'il soit conscient de ce potentiel, et qu'il connaisse les principes de sa mise en valeur. Pour la Boussole, les appuis extérieurs doivent être des compléments aux actions en cours dans ces entreprises et non se substituer à leurs capacités réelles.

Notre Groupe est convaincu que le développement d'une entreprise passe nécessairement par l'efficacité de sa gestion. Cette réalité se conçoit à travers les services suivants :

- Le conseil en gestion
- L'informatisation
- La communication

Chaque service ci-dessus énuméré est géré par un département à part entière, responsabilisé et bénéficiant de toutes les ressources nécessaires pour une prestation de qualité.

FOCUS

PRESTATIONS



GROUPE « LA BOUSSOLE »

« FOCUS »

CABINET DE CONSEIL EN GESTION

Orientons-nous vers le Succès

4.1. CONSEIL EN GESTION

Ce volet offre les services suivants :

4.1.1 Assistance Administrative et Financière

- **Assistance comptable et financière**
 - Surveillance et tenue des comptes,
 - Assistance à l'établissement des comptes annuels et des situations, périodiques,
 - Mise en place de l'organisation comptable,
 - Etablissement du bilan prévisionnel et annexe,
 - Organisation d'entreprise, manuel des procédures de votre service comptable, analyse du contrôle interne,
 - Choix et stratégies d'investissement,
 - Inventaire des stocks.
- **Assistance en matière sociale en complément de la mission comptable**
 - Etude, rédaction et modalités de rupture de contrats de travail,
 - Etablissement des bulletins de paie et des déclarations sociales,
 - Tenue complète de votre comptabilité salaires...
- **Assistance en matière fiscale en complément de la mission comptable**
 - Choix stratégiques de l'environnement et du cadre fiscal,
 - Etablissement ou contrôle des déclarations fiscales,
 - >impôt direct,
 - >taxe d'apprentissage, formation continue, investissement logement,
 - >taxes sur les salaires,
 - >TVA,
 - >droits d'enregistrement,
 - >intégration fiscale,
 - >déclaration sur le revenu,
 - Etablissement et transmission des documents fiscaux,
 - Etude, consultation et optimisation fiscale,
 - Assistance du contribuable à l'occasion de vérification,
 - Optimisation de situations fiscales, maîtrise de la fiscalité,
 - Etude des conséquences fiscales des décisions de gestion...
- **Assistance en matière de gestion**
 - Mise en place d'outils d'aide à la gestion (tableau de bord, budget, analyse de Coûts, marges de rentabilité...),
 - Plan de financement des investissements, comptes prévisionnels,
 - Suivi de gestion de la trésorerie,
 - Plan d'affaires...
- **Missions de conseils spécifiques**
 - Diagnostic approfondi & plan de redressement,
 - Analyse de rentabilité,
 - Acquisition, prise de participation,
 - Gestion patrimoniale,
 - Informatisation de votre entreprise...
- **Etudes et développement local**
 - Plan de gestion de terroirs,
 - Etudes de dynamisation de l'économie rurale,
 - Formation sur le renforcement de capacité des acteurs ruraux,
 - Développement et concept genre en milieu rural.

4.1.2 Assistance technique et organisationnelle

- **Assistance technique**
 - Atelier,
 - Séminaires,
 - Foires,
 - Dînés de travail,
 - Etc.
- **Assistance organisationnelle**
 - Cérémonies,
 - Journées d'entreprise...

4.1.3 Recrutement

Ce service est proposé pour lever les déficits liés au manque de personnel au sein de l'entreprise. Quatre (4) étapes sont retenues par le Groupe pour assurer le recrutement de son personnel :

- la présélection ;
- les tests écrits ;
- les entretiens oraux ;
- les études de moralité.

4.1.4. Montage de projets

Compte tenu de la difficulté d'accès au financement de la plus part des projets soumis pour financement au près des institutions financières, une étude a été faite sur les conditions d'acceptabilité des ces derniers. Ainsi, un certain nombre d'actions ont été retenues pour le montage des projets au sein du Groupe.

Ce sont :

- les études de marchés ;
- le traitement des donnés ;
- l'établissement d'un plan d'affaire.

LE MIROIR

PRESTATIONS



GROUPE « LA BOUSSOLE »

« LE MIROIR »

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

Pour plus de Visibilité dans le monde Entier

4.2 ASSISTANCE COMMERCIALE

- **Etudes de marchés**
 - Etude de la zone de chalandise,
 - Etude et conception de nouveaux produits,
 - Etude sur lancement d'un nouveau produit,
 - Autres études (enquêtes, sondage...)
- **Mise en place de l'organisation commerciale**
 - Merchandising,
 - Gestion des produits,
 - Manuels de procédures commerciales,
 - Organisation de la force de vente,
 - Formation,
 - Répartition des tâches,
 - Structuration commerciale (structuration par produit, marché, zone...),
 - Etc.
- **Mise en place de stratégies et politiques commerciales**
 - Stratégies de produits,
 - Stratégies de prix,
 - Stratégie de communication,
 - Stratégie de distribution...
- **Suivi et évaluation de politiques et stratégies**
 - Diagnostic commercial,
 - Rapport de redressement,

4.3. CONSEIL EN COMMUNICATION

La communication est devenu de nos jours un volet à part entière dans toute stratégie de développement commercial au sein de l'entreprise. En effet, avec la libéralisation et l'intensification de la concurrence, il est de plus en plus difficile pour une entreprise de faire face à sa concurrence sans une stratégie de communication adéquate. Conscient de cette situation, le groupe n'a pu s'empêcher de mettre à la disposition de sa clientèle les prestations suivantes :

- **Le Conseil en Communication**
 - Mise en place de stratégie de communication,
 - Choix de supports publicitaires,
 - Formation en techniques communicationnelles,
 - Etc.
- **Affichage**
 - Affiches 12m2,
 - Panneaux 12m2,
 - Affichettes,
 - Banderoles,
 - Enseignes lumineuses
 - totem,
 - Etc.

- **La Conception de supports de communication**
 - Calendriers,
 - Affiches, Prospectus
 - Gadgets Publicitaires,
 - Spots publicitaires,
 - Films documentaire,
 - Etc.

- **La Réalisation d'évènementiels**
 - Salon International de la Mode (S.I.M)
 - La nuit de l'Intégration (N.I)
 - Jeu concours de l'Excellence « Petit Mozart »

BURO-TECH

PRESTATIONS



GROUPE « LA BOUSSOLE »

« BURO-TECH »

CENTRE D'INFORMATISATION AVANCEE

Pour plus d'information dans le monde

4.3 INFORMATIQUE

4.3.1 Formation

- Logiciels de traitement de texte,
- Logiciels de conceptions graphiques,
- Logiciels de conception de sites web,
- Techniques de conception de logiciel,
- Techniques de navigation sur Internet,
- Maintenance informatique et bureautique.

4.3.2 Ventes

- Matériel informatique et bureautique,
- Consommables informatiques,
- Fournitures de bureau,
- Mobiliers de bureau.

4.3.3. Prestation services

- Câblage réseau,
- Conception de sites web,
- Maintenance
- Sites web

4.3.4. Fournisseur d'accès Internet

- Système WIMAX,
- Système WIFI
- Intranet

V. LES RESSOURCES DU GROUPE

Pour remplir sa mission, le groupe a à sa disposition des ressources matérielles et humaines à la hauteur de ses ambitions.

5.1. RESSOURCE HUMAINE

L'équipe du groupe est constitué actuellement par :

- un gestionnaire financier,
- deux (02) gestionnaires commerciaux,
- deux (02) ingénieurs en informatique,
- un technicien supérieur en informatique et gestion,
- quatre (4) économistes,
- deux (2) communicateurs,
- cinq (5) commerciaux,
- deux (02) secrétaires,
- deux (02) agents de liaison,
- une équipe de consultants constituée par :
 - o six (6) économistes,
 - o trois (3) ingénieurs informaticiens,
 - o deux (2) sociologues,
 - o deux (2) financiers,
 - o un (1) conseiller fiscal.

5.2. RESSOURCES MATERIELLES

Les ressources matérielles du groupe est constitué principalement par :

- 15 micro-ordinateurs PC/MAC,
- 01 micro-ordinateur portable,
- 08 bureaux,
- 04 armoires de rangement
- 06 imprimantes,
- Un copieur,
- Un scanner,
- 02 logiciels de gestion (Sage ligne 100, Sphinx),
- 04 logiciels graphiques (Illustrator, CorelDRAW, Xpresse, Photoshop),
- 04 logiciels spéciaux (Conception de sites web, Administration financière, traitement de données, Concepteur de Spots audiovisuel),
- Un projecteur,
- Une salle de formation équipée,
- Une caméra,
- Un appareil photo numérique,

VI. RESULTATS ATTENDUS

Au terme de l'exécution de ces différentes prestations, les résultats suivants sont attendus :

- le taux de productivité des entreprises est accru ;
- les difficultés de gestion sont levées ;
- le facteur "développement des capacités" est mis en exergue dans son processus de gestion ;
- les aptitudes, attitudes, et habitudes de gestion sont développées ;
- la gestion informatisée est mieux adaptée et appliquée au sein des entreprises.

Le Groupe LA BOUSSOLE se donnera le plaisir de maître à votre disposition toute information complémentaire pour votre bonne compréhension.

LE PRESIDENT

Harouna KINDO